



4^a jornada

DE OFICIOS

- REGIÓN DE AYSÉN -

REALIZACIÓN DE PROYECTOS



María Antonieta Contreras
y Javiera Naranjo

GUÍA DE REALIZACIÓN DE PROYECTOS

La intención de este taller es ayudarte a transformar una idea preliminar en un proyecto, es decir, busca ayudarte a planificar un conjunto de pasos que, de estar correctamente encaminados, generarán un cambio positivo en el ejercicio de tu oficio.

En cada paso te ofrecemos algunas preguntas referenciales, piénsalas con cuidado y realiza las actividades sugeridas. Como ayuda, encontrarás algunas definiciones para que evalúes la actividad y puedas desarrollar tu proyecto de forma autónoma, además, de un ejemplo que te permitirá contrastar tus respuestas con un caso real.

Te recomendamos realizar este proceso con flexibilidad, es normal que la idea original sufra muchos cambios mientras la analizamos en detalle, lo que te permitirá llevarla a la realidad con más seguridad. A veces, el análisis puede llevar a concluir que la idea no es realizable, o que es demasiado costosa en relación a las ganancias que ofrece. En tal caso, ¡no te desanimes!, haber evaluado la idea antes de llevarla a la realidad puede haberte evitado un problema, y es posible que ya tengas una alternativa en vista, o que te decidas a esperar un momento más propicio.

Como verás en los videos, utilizaremos el ejemplo de una cantora popular a quien apoyaremos a refinar su idea y llevarla a la práctica. El trabajo que se ve en el video lo puedes encontrar en los cuadros que siguen a la guía, para que no te confundas, son el ejemplo con el que estamos trabajando y la idea es que en base a el pienses tu idea.

1. IDEA

A menudo nos rondan en la cabeza una serie de ideas o visiones sobre nuestro oficio, acciones que podríamos poner en práctica y que pensamos nos ayudarían a resolver ciertas dificultades, difundir nuestro trabajo, tener mejores ingresos, u otros. Muchas veces nos quedamos en la idea y no profundizamos el análisis, y generalmente no las llevamos a la práctica o no perseveramos en el intento.

Para empezar, te invitamos a seleccionar alguna idea en la que te gustaría profundizar: ¿Qué idea tienes? ¿Qué quieres hacer? ¿Ves algún problema que quieras resolver? ¿Ves alguna oportunidad de mejorar tu entorno/ circunstancias?

EJEMPLO: Quiero hacer un concierto en mi pueblo, con invitados de varias ciudades y ojalá países, de manera de hacer conocido mi trabajo y movilizar audiencia, y al mismo tiempo hacer redes laborales con otros artistas que tocan música tradicional, folklore o de raíz. Con la pandemia he perdido muchos conciertos que antes me pagaban, antes podía cantar en restaurantes pero eso ahora no es posible. Ahora los conciertos se hacen on line y casi no sé ocupar internet, por lo que no me relaciono casi nada con otros artistas populares, me encuentro aislada de las rutas en que otras personas están trabajando nuestras artes tradicionales.

Una vez expresada tu idea, date un tiempo para hacerte las preguntas sugeridas. Utiliza la tabla para anotar observaciones y perfeccionar tu idea.

¿Es mi idea una forma razonable de resolver un problema?
¿Se aprecia claramente cómo su realización aportaría a la situación actual?



¿Qué debo mejorar?

La idea debería contemplar la incorporación de tecnologías, porque está exponiendo aquello como un problema pero la idea no lo aborda. Podría contemplar una forma de enfrentar la posibilidad de que sigamos con restricciones de reunión por más tiempo.

¿Qué aciertos tiene mi idea?

Es una forma de entrar en contacto con otros colegas, lo que abre posibilidades de trabajo en el futuro.

2. MIRAR OTRAS EXPERIENCIAS

En esta sección te invitamos a revisar qué se ha hecho antes sobre la idea que tienes. Busca en bibliotecas, internet, conversa con conocidos que trabajen en un tema relacionado al tuyo. Realizar este ejercicio con una mirada crítica y analítica, quizás encuentres ideas parecidas a la tuya y puedas observar en ellas fortalezas, debilidades, aciertos y fracasos, para mejorar tu propuesta.

EJEMPLO: En la playa se hacen recitales todo el tiempo, hay bandas y solistas. Mi idea no es innovadora, se ha hecho muchas veces. Las presentaciones son gratis, solo ganan las personas que venden en los locales si es que hay más audiencia. Mi objetivo no es hacerme millonaria, pero sí mantenerme con mi trabajo, o al menos hacer un aporte significativo a la economía doméstica. Aunque mi intención también es difundir nuestro patrimonio del canto campesino, tocar gratis afecta mi economía, porque termino incurriendo en gastos que si no cantara no tendría. Si hay recitales gratis... ¿por qué la gente iba a pagar por ver el mío?

Analiza las preguntas a continuación, y utiliza la tabla para anotar tus observaciones.

¿Se tiene información sobre experiencias similares en el entorno cercano?
¿Se pueden observar los errores y aciertos de esas experiencias?
¿Es posible ver las innovaciones de mi propuesta?



• Pensar en una forma de financiamiento, abrir la posibilidad de postular a fondos u obtener patrocinios porque la idea es costosa de financiar.

¿Qué debo mejorar?

- Mostrar cuál es la particularidad de esta propuesta, por qué es diferente a otros conciertos y por qué la gente debería ir a oír este tipo de música.
- Averiguar qué tipo de música afín se toca en la comuna y en qué espacios.

¿Qué aciertos tiene mi idea?

Es una forma de entrar en contacto con otros colegas, lo que abre posibilidades de trabajo en el futuro.

3. OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

Si ya hiciste los dos pasos anteriores y has ido mejorando tu propuesta, es posible que estés en condiciones de articular el plan de forma más ordenada, es decir, de convertirla en un Proyecto. Te invitamos a definir un Fin: qué quieres conseguir con tu proyecto; Objetivos: logros parciales, los pasos necesarios para que puedas alcanzar ese fin; y Actividades: acciones concretas que debes llevar a cabo para que se cumpla tu objetivo. Analiza las preguntas a continuación, y utiliza la tabla para anotar tus observaciones.

EJEMPLO: FIN: generar nueva audiencia y atraer turistas y financiamiento en torno al canto tradicional

Objetivos	Actividades que me permitirán lograr ese objetivo
1. Convocar muchos artistas de canto tradicional cantando junto a las olas ¡y que no nos paguen mal!	<ul style="list-style-type: none">• Contratar a un grupo de artistas destacados en música tradicional para realizar un concierto.• Seleccionar territorios o culturas para ser representadas en el encuentro (Patagonia, Chiloé, Wallmapu, Zona central urbana, Zona central rural, Norte Grande, Migrantes, otros países).• Hacer una búsqueda de artistas destacadas en los ámbitos definidos, que puedan viajar y estén interesadas en mantener un trabajo en red.• Redactar cartas de invitación con apoyos institucionales, para que las mismas artistas gestionen apoyos en sus territorios, como representantes tradicionales.
2. Mostrar con gran elegancia para formar el oído músicas tradicionales con excelente sonido	<ul style="list-style-type: none">• Proveer los conciertos de un sistema de sonido con capacidad de amplificar en espacio abierto.• Redactar una ficha técnica con las necesidades de amplificación de cada cantora.• Gestionar apoyo municipal para que ponga el sistema y el equipo.

Objetivos	Actividades que me permitirán lograr ese objetivo
<p>3. Reunir varios actores que puedan dar el apoyo para financiar todo esto ¡sin irme directo al hoyo!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer un presupuesto detallado y monetarizado de necesidades para la ejecución del proyecto: diseño gráfico, publicidad, traslados, alimentación, etcétera. • Reunir a varios actores sociales y políticos para que apoyen este proyecto y futuros, proveyendo los recursos económicos y generando una red de apoyo para el turismo cultural. • Sostener reuniones y firmar acuerdos con actores claves: cultura de la Municipalidad, JJVV del sector, Museos, gremios de folclore. • Obtener financiamiento de fondos de cultura para financiar traslados y otros gastos.
<p>4. Que en esos días de fiesta todas las emprendedoras de pueblo puedan ganar tanto como las cantoras</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar con emprendedores locales una red de servicios y artes, para complementar la oferta de los conciertos. • Contactar emprendedoras de los ámbitos de alimentación, hotelería, artesanía y transporte, para que se sumen al proyecto. • Hacer un folleto ofreciendo los servicios de esos emprendedores a la audiencia. • Hacer una alianza con locatarios de la playa, para que conformen una oferta integrada de servicios de soporte a los conciertos (restaurant, baños, bar, exhibición de productos locales, etcétera).

Para evaluar tu propuesta, pregúntate a ti misma o a otras personas:

Lo que se quiere lograr con el proyecto: ¿Está claramente descrito?
Los objetivos: ¿Son razonables? ¿Cómo sabrás en qué medida los lograste?
Las acciones descritas: ¿Permitirían lograr los objetivos?, y si lograra cada uno de los objetivos: ¿Cuánto aportaría eso al fin último que persigues?



¿Qué debo mejorar?

Incorporar actividades que permitan evaluar el logro, y darle sostenibilidad a futuro. Por ejemplo, generar un registro audiovisual de la actividad, que contemple también opiniones de asistentes y otros emprendedores. Eso permitirá conocer su opinión sobre la calidad de la actividad, te permitirá difundir los resultados, y facilitará que vuelvas a conseguir financiamiento a futuro.

Contemplar la opción de transmitir on line, o realizar la actividad on line si es que las condiciones no permiten la presencialidad.

¿Qué aciertos tiene mi idea?

Que contempla muchos actores, eso garantiza que a mucha gente le importe el éxito del proyecto.

4. FACTIBILIDAD – PLANIFICACIÓN

Ahora que definiste los objetivos que persigues, así como las actividades a realizar, es posible que visualices una serie de tareas que inicialmente no previste. Es importante que organices esas labores distribuyéndolas en el tiempo, y organizando los recursos y apoyos que necesitarás para llevarlas a cabo. Es importante tener, por ejemplo:

- Carta gantt o calendario, donde puedas colocar cada actividad en el plazo temporal que definas, pensando que sea razonable para tus tiempos. Manténlo siempre a la vista para que controles la realización de las tareas, y visualices a tiempo cuando haya cambios de plazo.
- Nómina de contactos, donde registrar nombres, teléfonos, medios de contacto y aportes que realizará al proyecto.
- Control de costos, un cuaderno donde anotes los gastos que realizas y donde puedas pegar las boletas para luego rendir cuentas cuando sea necesario.
- Agenda, para programar cada reunión y fecha importante.

EJEMPLO: Mi proyecto tiene tres ámbitos a organizar.

1. Equipo de trabajo central. Se realizará una reunión con cada una de estas personas, para afinar detalles de su labor. Cada una de estas personas está comunicada conmigo por wasap y les pedí un teléfono para recados, por si acaso.

. La secretaria de la JJVV hará de administrativa, reuniendo registros de gastos y comprobantes de pago. A cambio, la JJVV dará un concierto a sus socios.

. Una de las cantoras invitadas, la con mayor manejo, será durante esos días la contraparte de los sonidistas.

. De los dos centros culturales del sector, contamos con dos voluntarios que harán las veces de anfitriones, acompañando todas las actividades esos días, apoyando a las artistas en lo que requieran, y comunicándose directamente con quienes hagan los transportes y alimentación.

2. Nómina de contactos. Llevo una agenda con datos de contacto, teléfonos y compromisos de una serie de personas que ayudarán con el proyecto.

3. Carta gantt. En un calendario común, marqué cada una de las actividades a realizar para este proyecto. Según mi planificación, y si nos adjudicamos los fondos, el concierto se podrá realizar en seis meses más.

Para evaluar tu plan, pregúntate a ti misma o a otras personas:

¿Hay una distribución razonable de tareas a lo largo del tiempo?,
¿tengo suficientes horas disponibles para llevarlas a cabo?,
¿tengo toda la información necesaria a la mano?



¿Qué debo mejorar?

Ya que es un proyecto complejo, con muchos aportes, sería recomendable llevar un libro de registro de los gastos que se realizan y cómo se consiguieron esos recursos. De tal manera que al finalizar el proyecto se sepa con claridad cuánto se gastó, (a menudo lo que se planificó es diferente de lo que en realidad se gastó)... eso facilitará las cosas para una próxima actividad de este tipo.

¿Qué aciertos tiene mi idea?

Reunirse en persona con los actores clave.

5. EVALUACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Tu idea se ha transformado en un proyecto. Si llegaste a este punto, antes de ejecutar tu plan, es importante que analices si esa actividad tiene proyecciones a futuro, qué consecuencias puede traer, y así, planifiques desde un inicio cómo aprovechar de la mejor manera posible el esfuerzo que pondrás en ello, y las oportunidades que se te puedan dar en el camino.

EJEMPLO: Aunque no lo había contemplado inicialmente, me recomendaron que incorporara un registro audiovisual. Esto me complicaba bastante porque no se manejar herramientas tecnológicas, eso tiene que hacerlo alguien que sepa, además, mientras sea el concierto no podré estar pensando en otra cosa que en cantar. Después de conversar con algunas personas, me recomendaron plantearles este proyecto a un grupo de jóvenes del sector que tiene una organización artística. Ellos, muy contentos y muy amables, se ofrecieron a grabar el concierto y “sacar algunas cuñas” de los asistentes.

Para evaluar este componente de tu plan, pregúntate a ti misma o a otras personas:

- ¿Qué obtendré a mediano o largo plazo de este proyecto?
- ¿Cómo se pueden proyectar sus efectos en el tiempo?
- ¿Cómo sabré que he logrado los objetivos que me propuse?



Dada su importancia, es esencial incorporar el elemento en objetivos y actividades, así les pondrás tiempo y verás que para aprovecharlo debes hacer otras cosas, como estar en redes sociales para compartir este producto y mantener una relación con audiencia y colaboradores más allá de la presencialidad.

¿Qué debo mejorar?

Es importante asegurar que el registro audiovisual ocurra. Si el aporte es totalmente voluntario, es posible que las personas no puedan a último minuto, o no tengan los recursos suficientes aunque sí las ganas de hacerlo, o que prioricen su propio punto de vista sobre lo que tú requieres de ese video. Una forma de asegurarse de que se realice y que te sirva, es incorporarlo a los costos y hacer una contribución remunerada (o truque) al grupo que ofrece el servicio. De esa forma quedan comprometidos y reciben un trato justo por su aporte.

Al finalizar y durante el proceso, además de la opinión de tu audiencia, es importante que conozcas la opinión de colaboradores (como JJVV, los locatarios de la playa y voluntarios). Así sabrás si este proyecto les beneficia y en qué medida aporta a sus fines. Es posible también, que ellos te sugieran cosas sobre el proceso y eso podría darte un punto de vista diferente sobre tu gestión, tu oficio, y la posibilidad de armar redes.

¿Qué aciertos tiene mi idea?

El registro audiovisual es un gran aporte, porque permitirá que otras personas que no asistieron lo vean y sepan que el concierto es de calidad, es decir, que permitiría ganar audiencia aun cuando la gente no esté ahí presencialmente. También tus colaboradores podrán ver reflejado su trabajo en un producto que perdurará en el tiempo.



OFICIOS VARIOS

www.oficiosvarios.cl



Proyecto financiado por el Fondo Nacional de
Desarrollo Cultural y Las Artes, Convocatoria 2020.